

Per essere progettista bisogna avere una visione aperta...



UN LABORATORIO ...

dove i giovani possono sperimentare la progettazione vivendo un'esperienza

Dallo start-up al consolidamento

Torino, 5 dicembre 2016

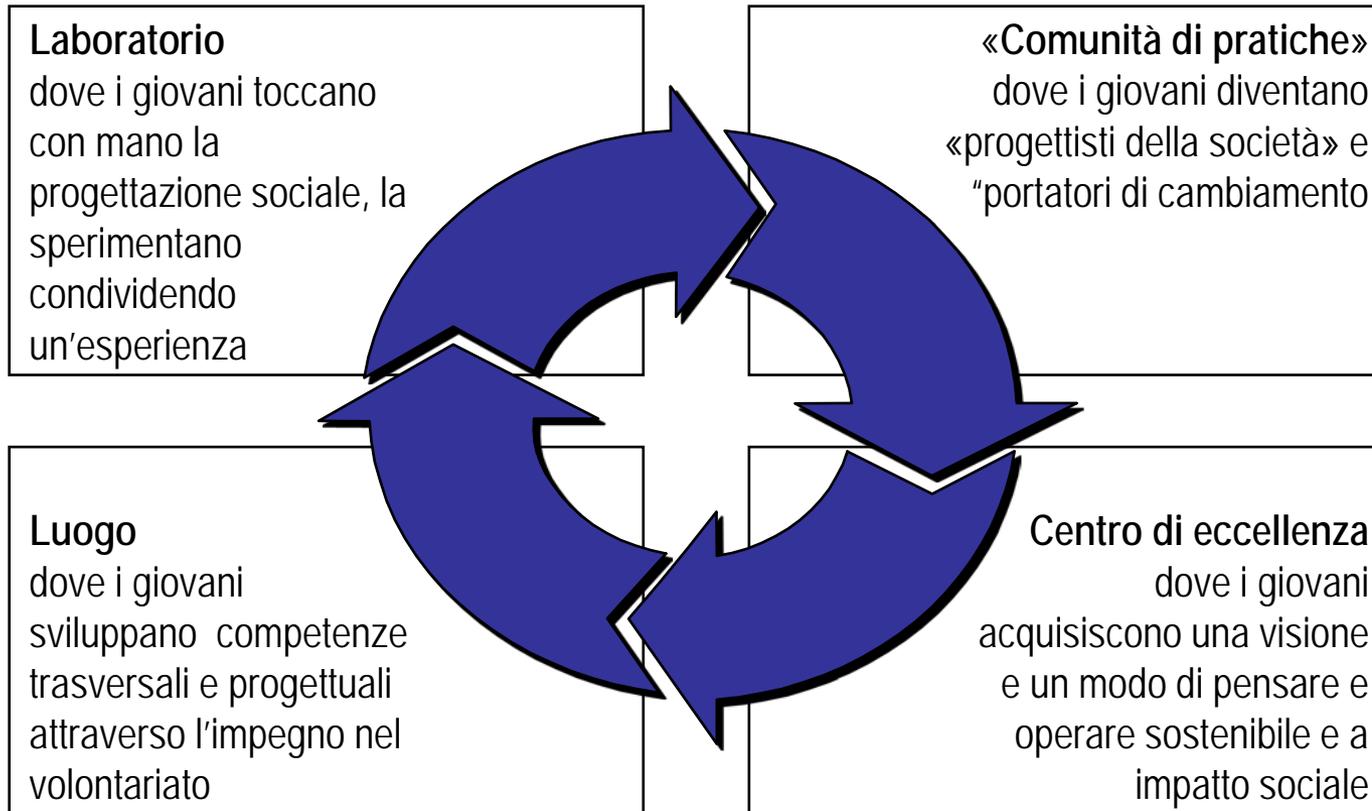
Il percorso



è un progetto

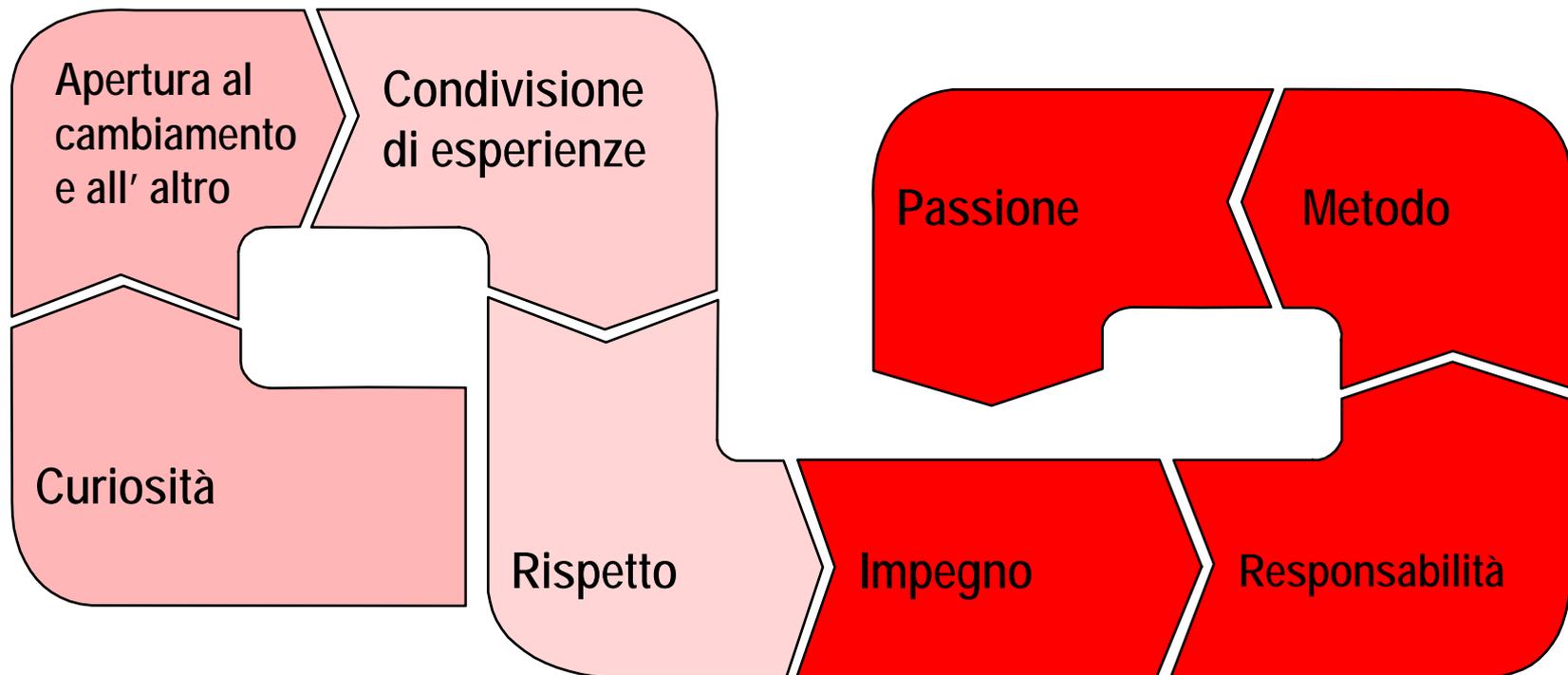


Che cose è oggi l'Accademia?



Obiettivi raggiunti

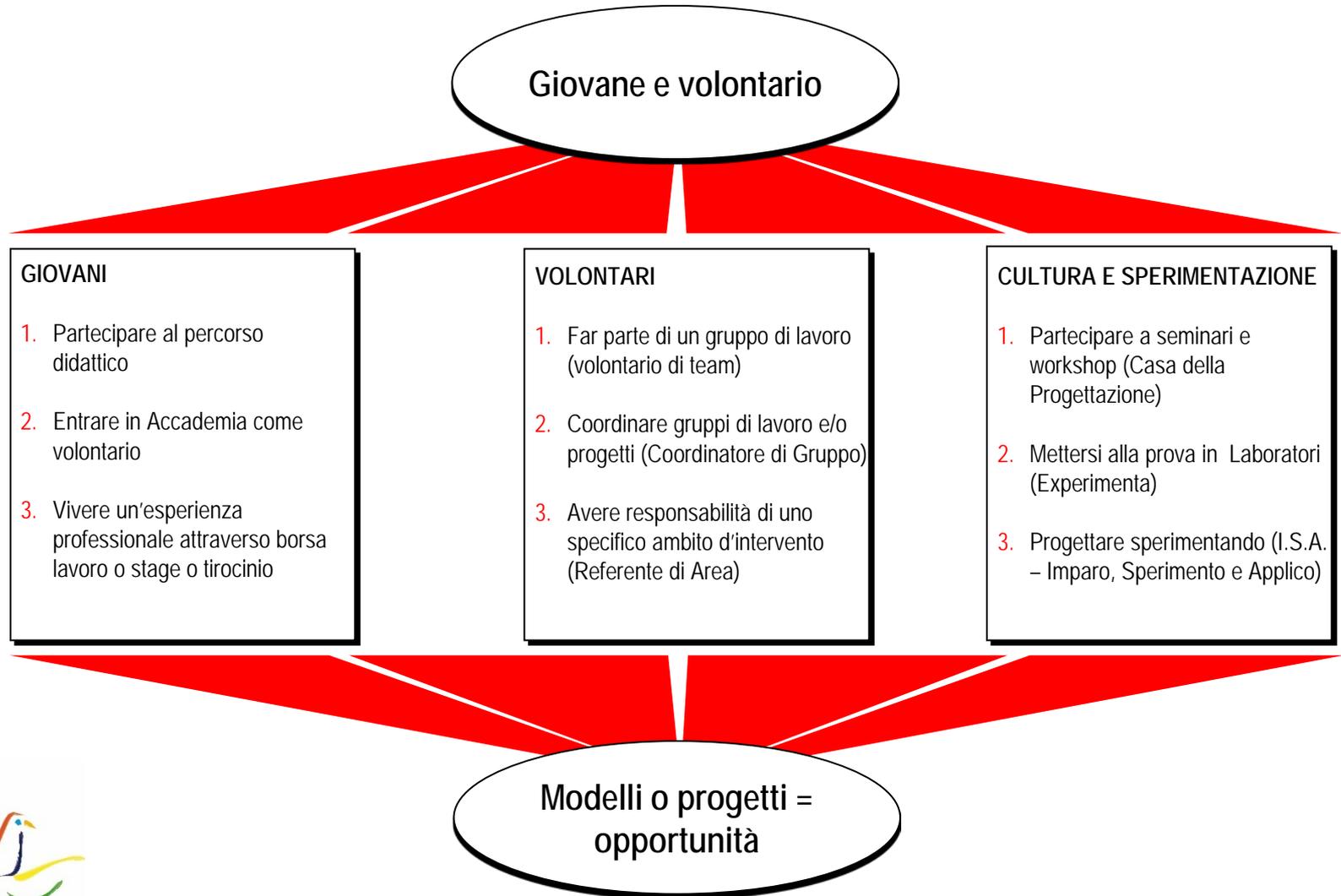
«Cambiare la mentalità del giovane per farlo diventare un «progettista»...»



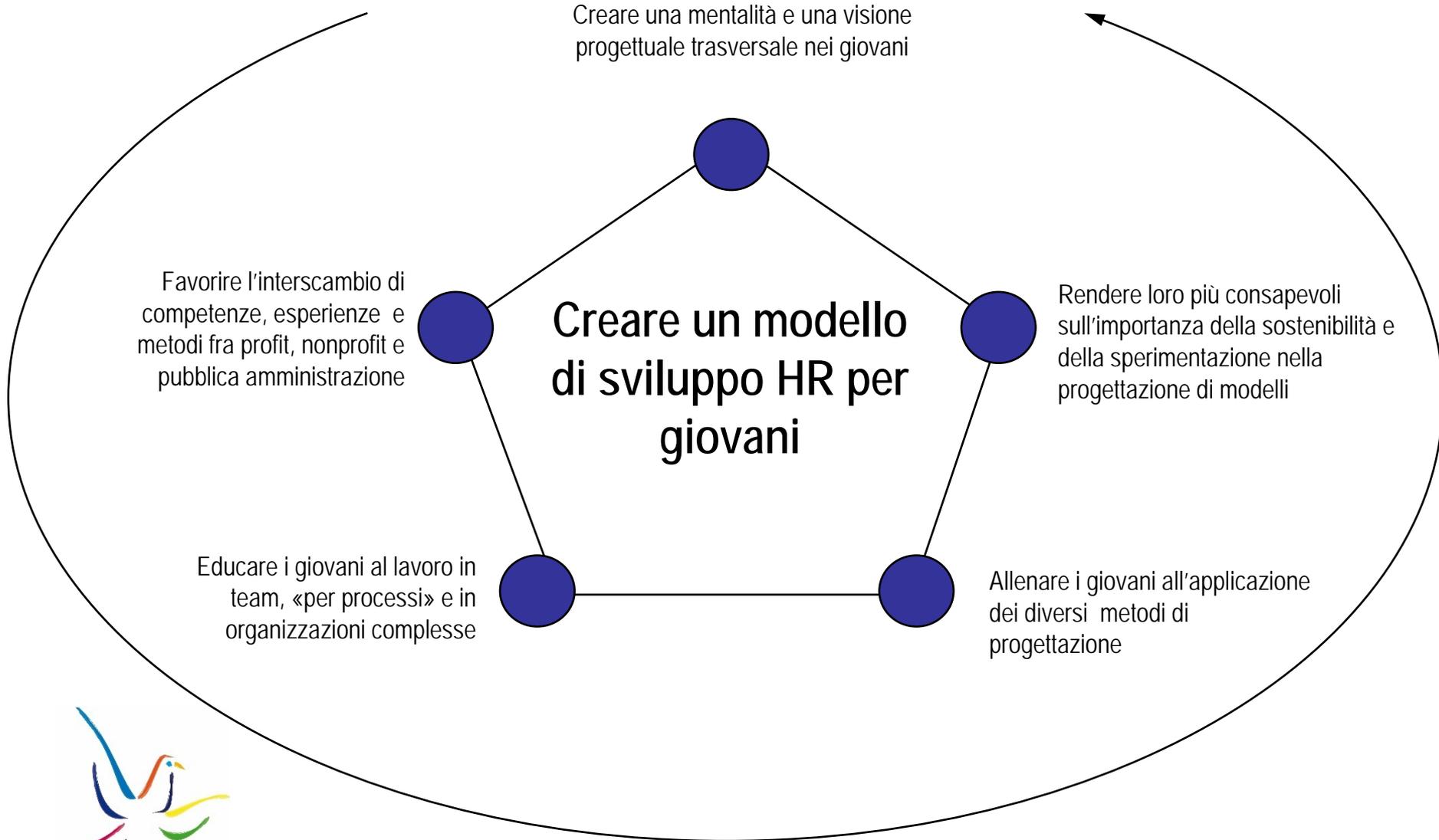
Un importante valore: i partner



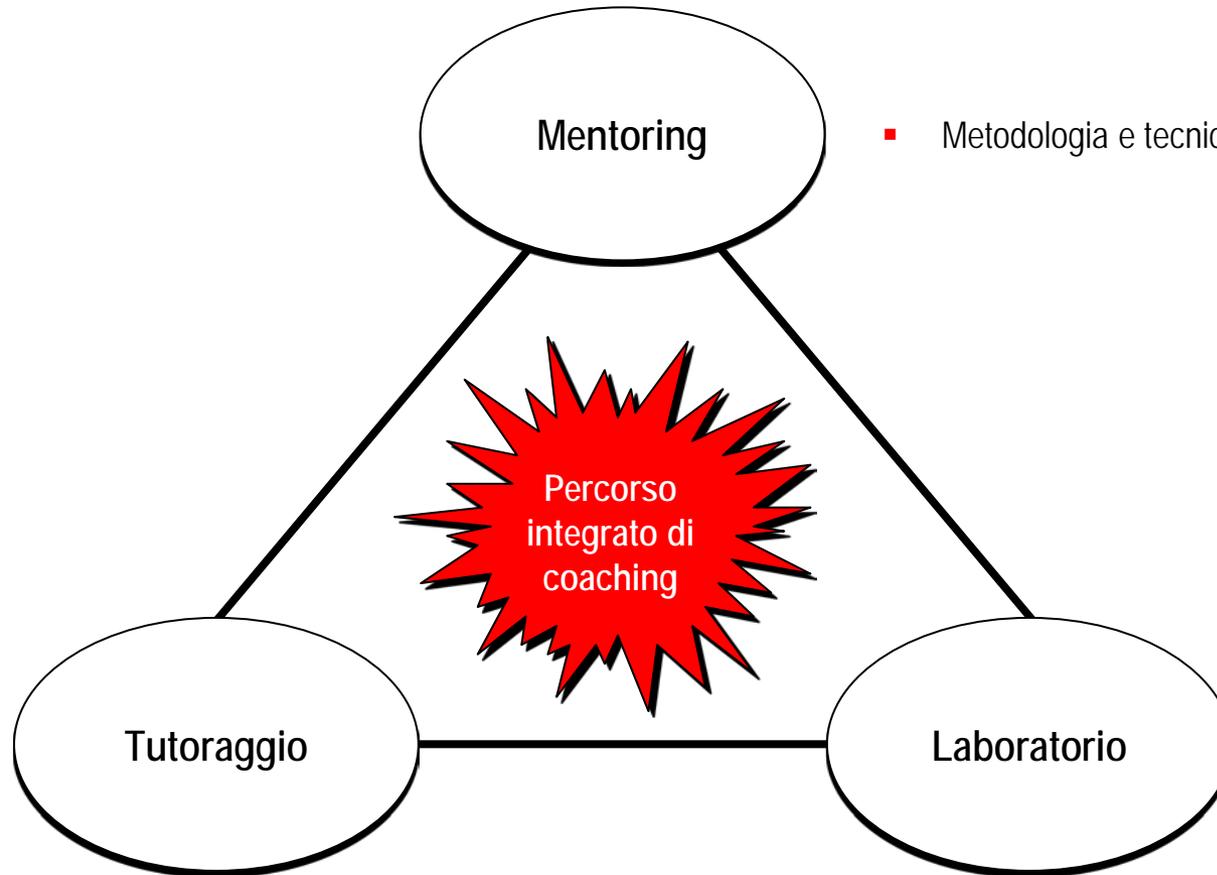
Risultato: 3 modelli d'intervento con al centro la persona



Obiettivi dei modelli



La loro innovazione



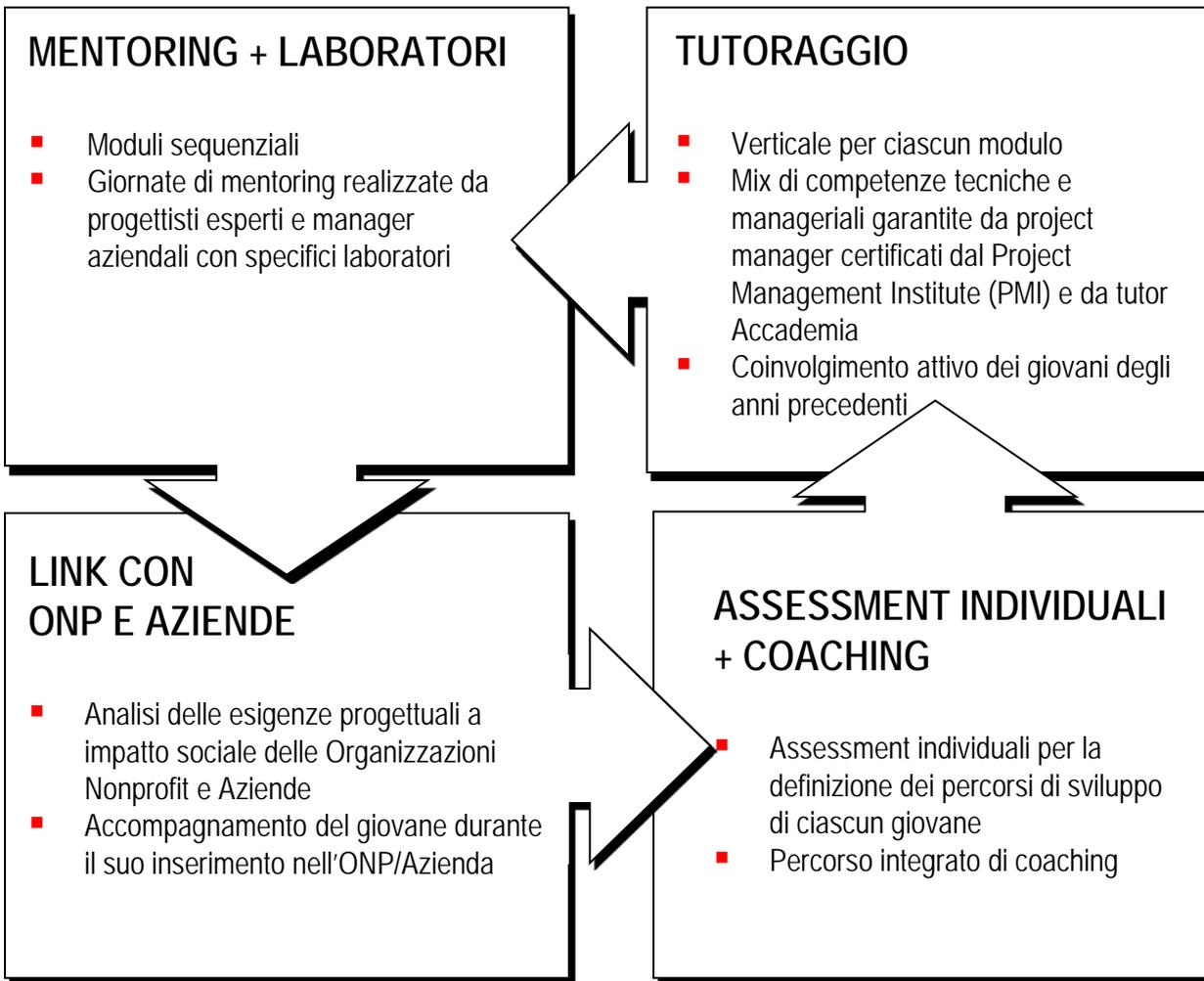
- Metodologia e tecniche di progettazione

- Accompagnamento alla realizzazione dell'idea progetto

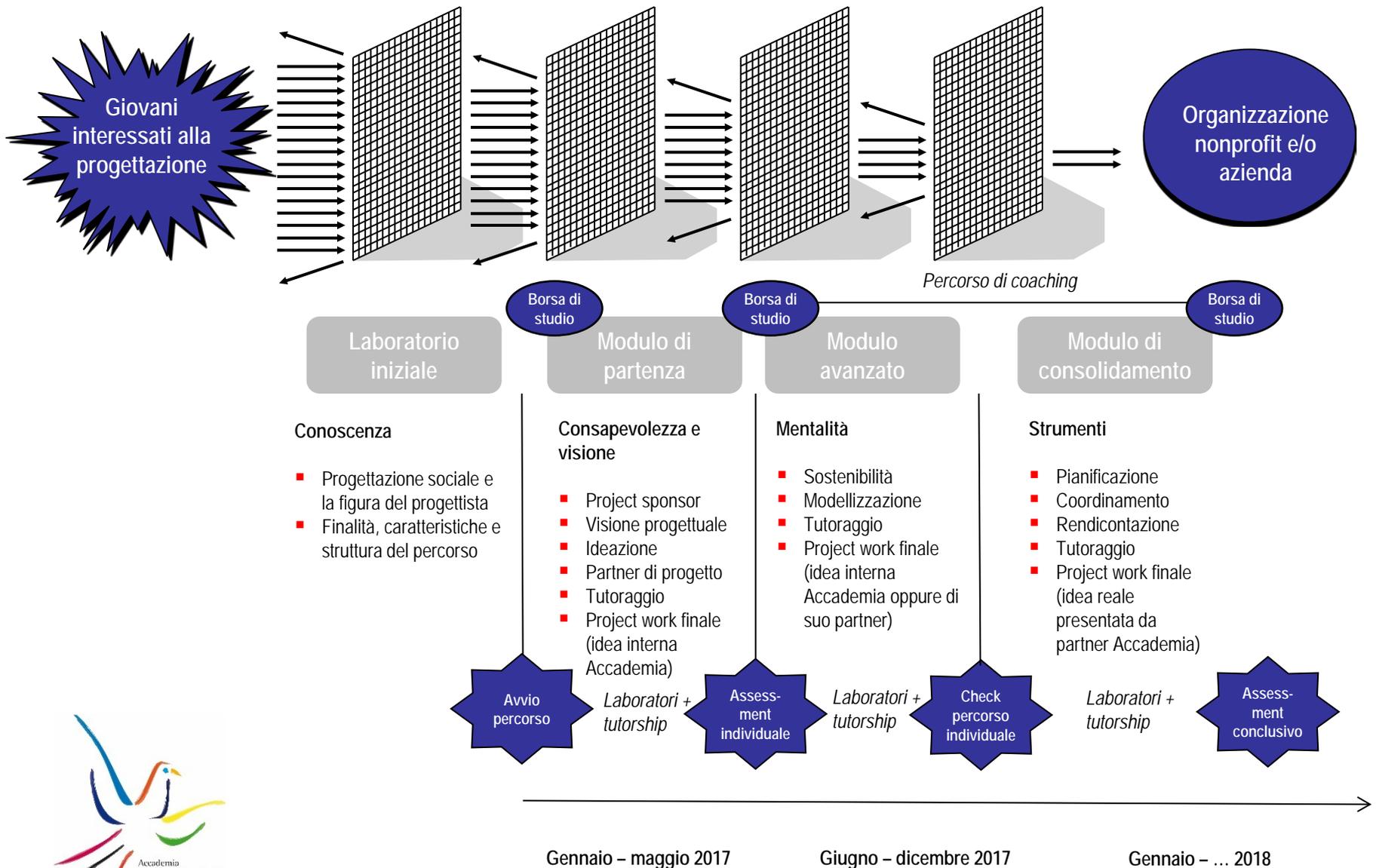
- Modellizzazione e sostenibilità
- Differenziazione dei metodi di progettazione



Il loro "cuore"



Un esempio – il viaggio nella didattica



La Mia Accademia – la piattaforma online a supporto dei giovani

The screenshot displays the website interface for the Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora. At the top, the browser address bar shows the URL www.lamiaaccademia.it/. The page header includes the text "Benvenuto in Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora" and a user login status "Sei collegato come FEDERICO MAGGIORA" with an "Esci" button and a language dropdown set to "Italiano (IT)".

The main navigation menu consists of the following items: HOME, EVENTI E CORSI, IL MIO TEAM, CALENDARIO, and SITO ACCADEMIA.

The central content area features a prominent announcement under the heading "IN EVIDENZA...". It includes the organization's logo and the text: "Sono aperte le candidature come Tutor/Mentor di 'Pensare Sociale'!". Below this, it says "Clicca QUI per candidarti e avere maggiori informazioni".

Below the announcement, there are two links: "VIDEO MODELLO SVILUPPO VOLONTARI" and "RELAZIONE DI MISSIONE 2015". A quote follows: "Accademia è un luogo in cui i giovani hanno l'opportunità di toccare con mano la progettazione sociale. Apprendono la visione, la mentalità e il metodo del progettare nel sociale e intraprendono un percorso di sviluppo professionale per il profit, il non profit e la...".

The left sidebar contains several widgets:

- Navigazione:** Home, My home, Dashboard, Pagine del sito, Il mio profilo, I miei corsi.
- Menu Volontari:** Pagina iniziale, Corsi e Seminari Volontari, Volontari, Invia Messaggi ai Volontari, Documenti Accademia (Lavori in Corso).
- Amministrazione:** with a subtext "attesa di risposta da www.lamiaaccademia.it.."

The right sidebar includes:

- Profilo personale:** FEDERICO MAGGIORA, f.maggiora@accademiamm.it
- Google Apps:** Gmail, Calendar, Drive.
- Prossimi eventi:** Non ci sono eventi prossimi, Vai al calendario..., Nuovo evento...

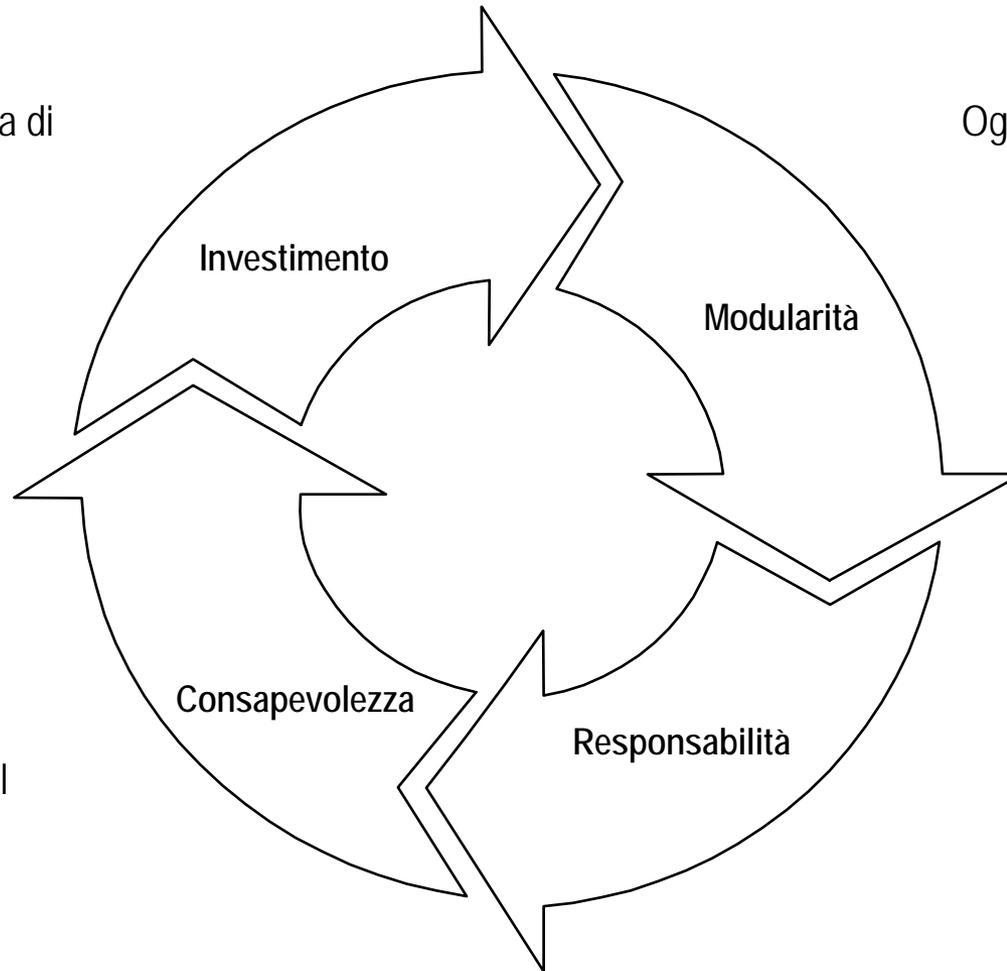
At the bottom right of the page, there is a "Mostra tutto" button.



Fondamenti dei modelli

Bisogna aver voglia di mettersi in gioco

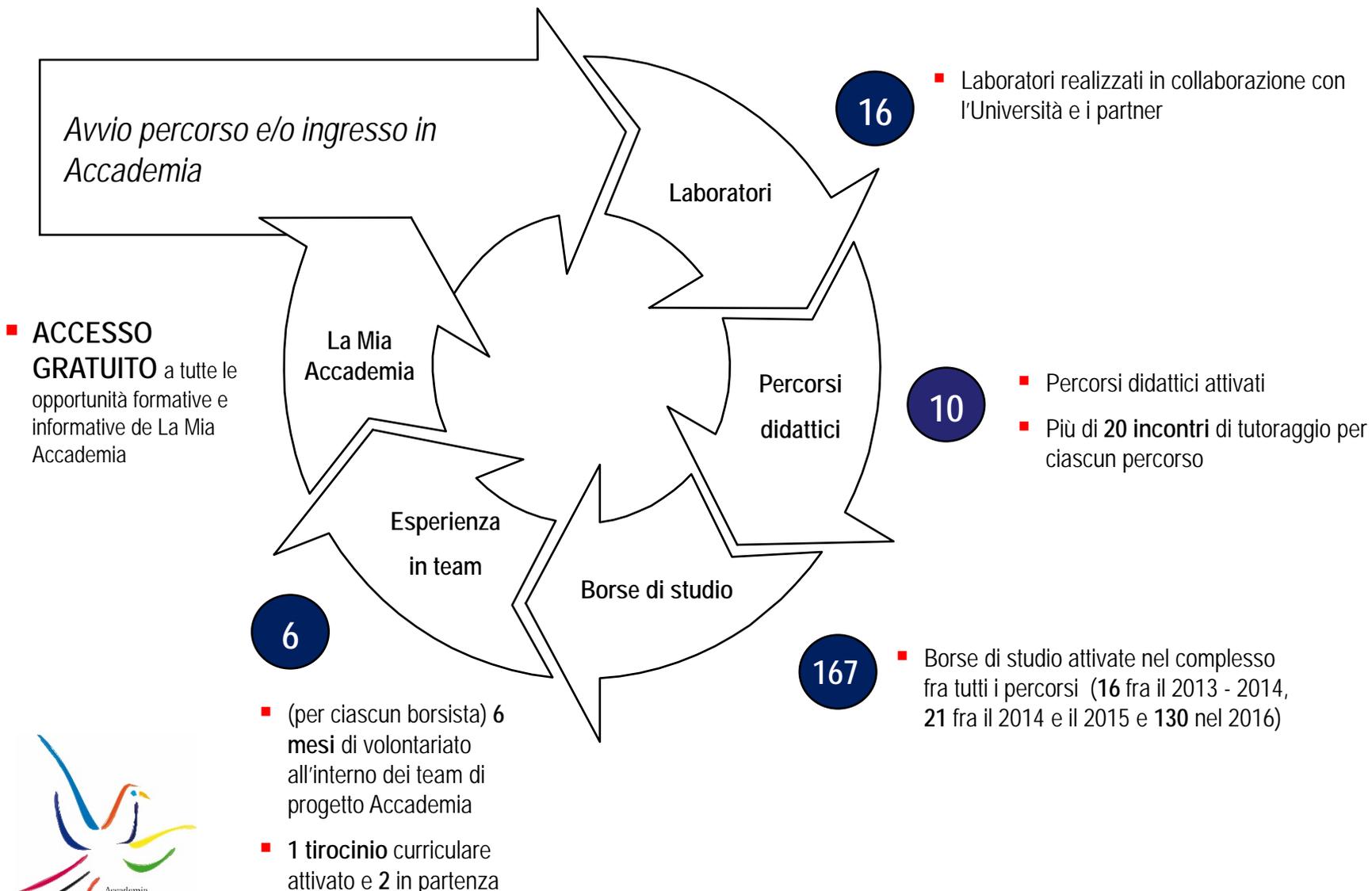
Ogni tappa ha una propria caratteristica e identità



Consapevolezza e trasparenza sono «al centro»

Bisogna essere responsabili

Impatto generato fino a oggi



Esempio di un'azione realizzata

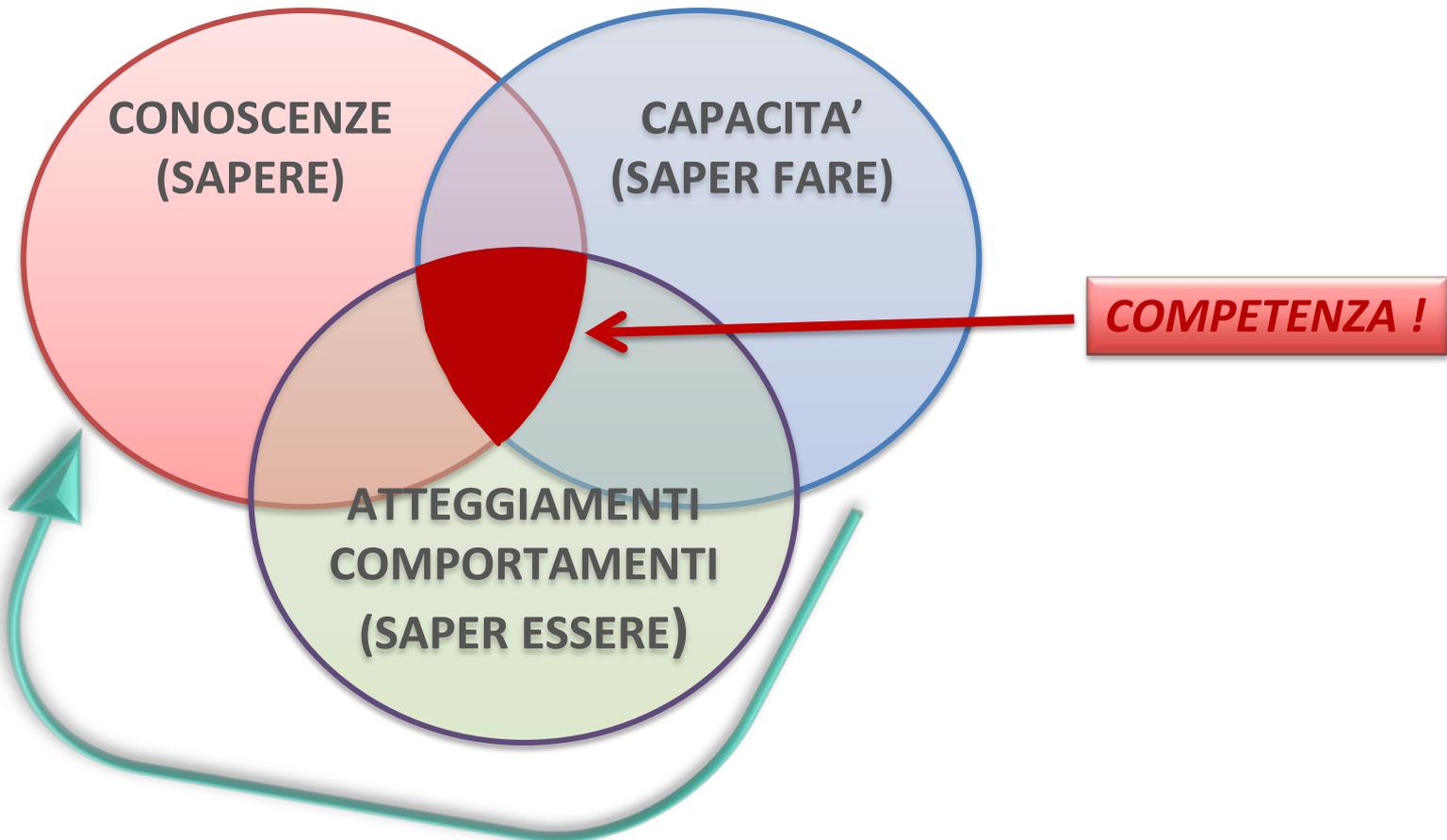
	Giovani sensibilizzati	Giovani coinvolti	Impatto (%)	
Orientamento e selezione	Mailing	498	25	5%
	Telefonate	498	315	64%
	Laboratori	50	20	40%
	Call di selezione	8	7	87%
Didattica	Modulo di partenza	16	13	81%
	Modulo avanzato	8	1	12%

Un esempio di service



L'esperienza di Fulvio

La competenza



Business model + Lego[®] serious Play[®]

Il Business Model Canvas

Progettato per: _____

Progettato da: _____

di: _____

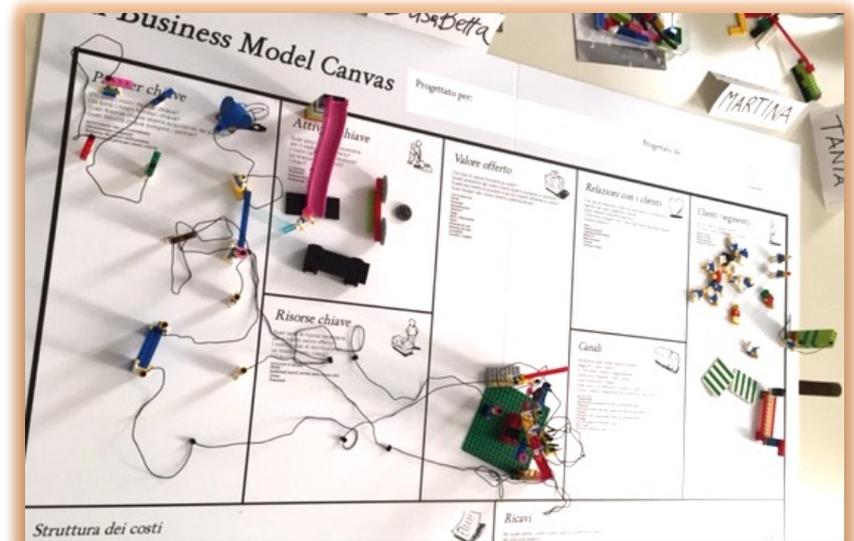
Iterazione: _____

<p>Partner chiave</p>  <p>Chi sono i nostri Partner chiave? Quali sono i nostri fornitori chiave? Quali Partner chiave creiamo di quando dei partner? Quali Attività chiave vengono a partner?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse Canali Relazioni Attività Risorse</p>	<p>Attività chiave</p>  <p>Quali sono le attività necessarie per il nostro valore offerto? Quali canali di distribuzione? La relazione con i clienti? I canali? Relazioni Attività Risorse</p>	<p>Valore offerto</p>  <p>Che tipo di valore forniamo ai clienti? Quali problemi dei nostri clienti stiamo aiutando a risolvere? Quali benefici di prodotti e servizi stiamo offrendo ai clienti? Quali bisogni dei clienti stiamo soddisfacendo?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse</p>	<p>Relazioni con i clienti</p>  <p>Che tipo di relazione vuole che stabiliamo e manteniamo, ognuno dei nostri segmenti clienti? Quali relazioni stiamo creando? Come sono integrati con il resto del nostro Business Model? Quanto costano?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse</p>	<p>Clienti (segmenti)</p>  <p>Per chi stiamo creando valore? Chi sono i nostri clienti più importanti?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse</p>
<p>Risorse chiave</p>  <p>Quali sono le risorse necessarie per il nostro valore offerto? I nostri canali di distribuzione? La relazione con i clienti? I canali? Relazioni Attività Risorse</p>		<p>Canali</p>  <p>Attraverso quali canali vogliamo essere raggiunti e scoperti i clienti? In che modo li stiamo raggiungendo? Come sono integrati i nostri canali? Quali funzionano meglio? Quali sono più efficaci, a lungo o corto? Come li stiamo integrando con le attività dei clienti?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse</p>		
<p>Struttura dei costi</p>  <p>Quali sono i costi più importanti del nostro Business Model? Quali delle Risorse chiave sono le più costose? Quali delle Attività chiave sono le più costose?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse</p>			<p>Ricavi</p>  <p>Per quale valore i nostri clienti vogliono veramente pagare? Per che cosa pagano? In che modo stanno pagando? Come preferiscono pagare? Quanto contribuiscono a ricavo ogni flusso di ricavo?</p> <p>Benefici Rischi Canali Relazioni Attività Risorse</p>	

Attività svolta in accademia

Tre aspetti sui quali abbiamo sviluppato l'intervento:

- Consapevolezza nei partecipanti delle competenze soft presenti
- Approccio al business model della progettazione sociale
- Facilitazione per i tutor nella osservazione del *modus cogitandi* dei partecipanti selezionati dall'Accademia.



Comunque c'ero anch'io.....

